

Creazione di una banca del turismo in Svizzera sul modello austriaco – Conclusioni

In risposta al postulato Baumann, nel presente rapporto è stato illustrato come sarebbe possibile creare in Svizzera una banca del turismo sul modello austriaco. La sinossi della Österreichische Hotel- und Tourismusbank (ÖHT) e della Società svizzera di credito alberghiero (SCA) permette le seguenti affermazioni in forma di conclusione:

In merito al mandato legale e all'integrazione nella politica del turismo, vanno osservate diversità storiche, nazionali e di politica del turismo. Sulla base della strategia austriaca in materia di turismo del 2010, **rispetto alla SCA, la ÖHT svolge una funzione dirigenziale e di politica turistica**. Quale one-stop-shop nazionale essa coordina tutte le proposte per progetti di promozione del turismo di qualsiasi portata. Valori soglia chiaramente definiti determinano se tali proposte vengono finanziate e promosse dai Bundesländer (<100'000 euro), soltanto dalla ÖHT (<3 milioni di euro) o in partenariato (>3 milioni di euro). Anche i criteri di valutazione adottati dalla ÖHT per i singoli progetti riflettono un'immagine positiva dell'impatto desiderato. Mentre le scelte della SCA si incentrano su di un esame delle singole imprese e sulla valutazione dell'efficacia economica delle proposte, la ÖHT per l'approvazione di una proposta attribuisce un ruolo determinante anche alla rilevanza turistica. Inoltre, contrariamente a quanto avviene alla SCA, in Austria le decisioni riguardanti le domande che comportano una somma superiore a un milione di euro sono prese da una commissione politica.

A cosa equivarrebbe questo rispetto al mandato della SCA?

Per estendere il mandato della SCA dovrebbero essere completamente rielaborate le basi legali.

Nel mandato dovrebbero anche essere adeguati i contenuti in materia di promozione poiché anche in quest'ambito la ÖHT dispone di un margine d'apprezzamento molto più ampio rispetto alla SCA, un fattore che fa beneficiare le aziende attive nel turismo delle opportunità di promozione. Il mandato legale della ÖHT, fondato sul diritto europeo in materia di aiuti statali, stabilisce che le aziende sono sostenute di regola in base alla loro dimensione di PMI e/o alla situazione geografica in regioni con poche strutture. Dato che le aziende turistiche di regola soddisfano una di queste caratteristiche, sovente possono essere sovvenzionate. L'effettiva appartenenza formale al settore turistico passa in secondo piano. Per contro, il margine di manovra della SCA riguardo alla definizione degli scopi è molto più limitato di quello della ÖHT. La SCA sostiene aziende sulla base della loro appartenenza al settore alberghiero e se si trovano in determinate regioni ben precise. Di conseguenza, la società può essere considerata lo strumento di promozione del settore alberghiero per eccellenza che compensa i disagi strutturali di alberghi situati in regioni turistiche. Incontestabilmente nel turismo svizzero il settore alberghiero assume un ruolo importante tuttavia, globalmente il settore turistico beneficia solo indirettamente del sostegno della Confederazione alla SCA.

Altre differenze essenziali sono il tipo di **strumenti di promozione** e il loro impiego. La ÖHT può sostenere il finanziamento di singoli progetti d'investimento direttamente e con somme importanti (fino al 70%). Oltre ai mutui e alle riduzioni degli interessi, la ÖHT può concedere fidejussioni e contributi a fondo perduto. Per contro gli strumenti a disposizione della SCA sono limitati a ipoteche di grado posteriore e a mutui che di regola non possono superare l'importo massimo di due milioni di franchi e che comunque non possono superare il 35% della somma dell'investimento.

Le disposizioni legali in materia di subordinazione nella priorità di rimborso dei mutui determinano una prima decisione positiva di una banca. La promessa di partecipazione a un

progetto della SCA concorre alla valutazione positiva delle banche. Ciononostante, la competenza decisionale iniziale relativa alla possibilità di promozione di un progetto d'investimento in ultima ratio è affidata al settore bancario privato, che nella priorità di rimborso si avvale della subordinazione. L'aspetto positivo di questo meccanismo, oltre a una distorsione del mercato ridotta, è che le banche non percepiscono la SCA come una concorrente diretta bensì come una partner. Per contro, è possibile che le ipoteche di grado posteriore non forniscano un contributo immediato che permetta di migliorare la struttura del capitale delle singole aziende. Diversamente dalle banche, la SCA può offrire mutui superiori al limite dei prestiti usuale. In tal modo la SCA aumenta l'indebitamento dell'albergo poiché il suo mutuo supplementare corrisponde soltanto a un capitale di terzi ridotto. La struttura del capitale di un'azienda può tuttavia migliorare soltanto se, grazie all'investimento, è possibile realizzare un maggior *cash flow* e la quota di capitale esterno può essere ridotta. Ciò presuppone sempre il successo dell'investimento. Nell'attuale fase di tassi d'interesse guida bassi, applicati dalle banche centrali per incentivare la ripresa, sembra che la riduzione del prezzo del capitale offerta dalla SCA si stia sempre più erodendo.

La governance della SCA dipende in gran parte dalla scelta della forma giuridica e dall'attività bancaria. Qualora **in Svizzera venisse copiata l'efficacia della ÖHT** – mediante un ampliamento dell'attuale SCA per equiparare i contenuti e/o gli strumenti in materia di promozione a quelli della ÖHT e modificare gli attuali criteri di valutazione – sarà indispensabile effettuare almeno una revisione parziale (ma è auspicabile una revisione totale) della legge sulla SCA e della relativa ordinanza. A questo stadio non è necessario richiedere un licenza bancaria all'Autorità federale di vigilanza sui mercati finanziari (FINMA) poiché non sussiste alcuna effettiva attività bancaria ai sensi della legge sulle banche. Alla luce delle disposizioni della legge sulle banche, si dovrebbe comunque evitare di usare i termini «banca» o «banca del turismo» per denominare l'istituto di promozione.

Qualora **in Svizzera** si dovesse decidere a favore di una **copia dello strumentario della ÖHT**, ossia la creazione di una banca del turismo vera e propria che sia in grado di accettare depositi dalle grandi banche, sarebbe allora obbligatorio ottenere una licenza bancaria e soddisfare i relativi disposti normativi. Sono infatti possibili sia la costituzione di una nuova banca del turismo ex novo, sia la conversione della SCA in una banca del turismo. È ipotizzabile, e nell'ottica del federalismo non esclusa, anche la presenza parallela di due istituzioni.

Il finanziamento della nuova SCA porterebbe a un trasferimento del capitale presumibilmente costoso e complesso. Dovrebbero dapprima essere identificati i nuovi finanziatori e in seguito dovrebbe essere realizzato il trasferimento. Si pone inoltre la questione dell'assegnazione dei mezzi federali da parte della SCA; ciò porterebbe a una nuova centralizzazione del processo di aggiudicazione.

In linea di massima nel nostro Paese è teoricamente possibile creare una banca del turismo sul modello austriaco tuttavia, prima di realizzarla vi sono alcuni ostacoli da sormontare. Al contempo può rivelarsi complesso realizzare solo singole parti del sistema ÖHT poiché tra queste parti vi sono interdipendenze e nessuna di esse può essere separata dalle altre. Va inoltre reiterato che le differenze storiche della crescita dell'istituto e le condizioni quadro della politica del turismo dei due Paesi rendono più difficile in Svizzera la realizzazione di una copia esatta della ÖHT.

Merita un'attenzione particolare l'analisi che il postulato Baumann fa sulla promozione degli impianti di risalita da parte della ÖHT. Tale analisi ha mostrato che la ÖHT non può promuovere l'attività principale degli impianti di risalita poiché essi sottostanno al Ministero dei trasporti. In Austria sovente anche i Comuni partecipano al sostegno degli impianti di risalita, ne consegue che tali impianti non soddisfano più le caratteristiche delle PMI. Quindi,

ciò li esclude dal sostegno della ÖHT. Se un impianto di risalita soddisfa le caratteristiche delle PMI, la ÖHT può investire nelle sue attività accessorie quali il ristorante e l'albergo di montagna o sostenere singoli progetti infrastrutturali quali l'installazione di cannoni sparaneve.